

新北市政府辦理性別影響評估檢視表

【第一部分】：本部分由機關人員填寫

填表人姓名：魏依樺			職稱：股長			e-mail：ah8901@ms.ntpc.gov.tw		
電話：02-29603456 分機 8363								
壹、計畫名稱			推廣惜物網動產網路拍賣			<input checked="" type="checkbox"/> 府一層決行計畫 <input type="checkbox"/> 非府一層決行計畫		
貳、主辦機關			新北市政府財政局					
參、內容涉及領域：						勾選（可複選）		
3-1 權力、決策、影響力領域								
3-2 就業、經濟、福利領域			V					
3-3 人口、婚姻、家庭領域								
3-4 教育、文化、媒體領域								
3-5 人身安全、司法領域								
3-6 健康、醫療、照顧領域								
3-7 環境、能源、科技領域			V					
3-8 其他（勾選「其他」欄位者，請簡述計畫涉及領域）								
肆、問題與需求評估								
項 目			說 明			備 註		
4-1 現況問題與需求概述			各機關經管財產及物品，因業務更迭而不符公務使用效益，或已屆使用年限汰舊，但仍具有再利用效能者，透過開放的競標過程，促進資源再利用。			簡要說明計畫之現況問題與需求。		
4-2 計畫相關之性別統計與性別分析			1. 為推廣使用臺北惜物網，增加市庫收益及落實環保理念，本府與臺北市動產質借處透過合作，簽訂「臺北惜物網處理動產網路拍賣合作備忘錄」合作加入臺北惜物網，主要目的係為響應環保，促進資源再利用，並未涉及性別及族群之議題，於網站操作介面上無性別差異。 2. 本府透過辦理教育訓練，宣導各機關可藉由惜物網拍			1. 透過相關資料庫等各種途徑蒐集既有的性別統計與性別分析。 2. 性別統計與性別分析應儘量顧及不同性別、性傾向及性別認同者之年齡、族群、地區等面向。 3. 若無相關統計資料及統計資料有不足之處，說明需要強化的性別統計類別及方法。		

	<p>賣報廢財產，自 100 年至 104 年拍賣總件數與成交金額逐年增加，拍賣總件數合計 30,248 件，其中已售出達 27,029 件，成交金額共計 55,431,442 元。</p> <p>3. 以本府財政局 104 年度惜物網拍賣成交案件為例，經分析得標物品多為行動電話、數位錄音筆、電腦、數位照相機等 3C 產品，其中女性得標者佔 33%，男性得標者佔 67%，顯見女性參與比率較低。</p> <p>4. 本計畫以機構為宣導對象，因此參加人員都是由機構派任之相關業務人員，不受性別、性傾向或性認同之影響。</p>		
<p>伍、敘明計畫目標及性別目標概述</p>	<p>為提升惜物網拍賣物品種類，規劃透過教育訓練、財產檢核實地抽查，宣導各機關可將生活日常或家庭所需之物品(例如：冰箱、櫥櫃、椅子等)上架拍賣，</p>		
<p>陸、性別參與情形或改善方法(計畫於研擬、決策、發展、執行之過程中，不同性別者之參與機制，如計畫相關組織或機制，性別比例是否達 1/3)</p>	<p>經分析前述統計資料，男、女性得標物品無顯著差異，惟男性得標者比率較高，就消費習慣研判男性對於 3C 科技產品的興趣高於女性，為提升女性參與比率，未來於辦理教育訓練或財產檢核實地抽查時，再加強宣導各機關已報廢財產，除衛生醫療等特殊用品外，均可利用惜物網拍賣，以增加拍賣物品種類。</p>		
<p>柒、受益對象</p> <p>1. 若 7-1 至 7-3 任一指標評定「是」者，應繼續填列「捌、評估內容」8-1 至 8-9 及「第二部分一程序參與」</p> <p>2. 如 7-1 至 7-3 皆評定為「否」者，則免填「捌、評估內容」8-1 至 8-9，逕填寫「第二部分一程序參與」，惟若經程序參與後，9-5「計畫/政策與性別關聯之程度」評定為「有關」者，則需修正第一部分「陸、受益對象」7-1 至 7-3，並補填列「捌、評估內容」8-1 至 8-9。</p> <p>3. 本項不論評定結果為「是」或「否」，皆需填寫評定原因。</p>			
<p>項 目</p>	<p>評定結果 (請勾選)</p> <p>是 否</p>	<p>評定原因</p>	<p>備 註</p>
<p>7-1 以特定性別、性傾向或性別認同</p>	<p>否</p>	<p>本計畫之執行，非以特定性別、性傾向或性別認同</p>	<p>如受益對象以男性或女性為主，或以同性戀、異性戀或雙性戀為主，或個</p>

者為受益對象		者為受益對象。	人自認屬於男性或女性者，請評定為「是」。
7-2 受益對象無區別，但計畫內容涉及一般社會認知既存的性別偏見，或統計資料顯示性別比例差距過大者	V	本計畫所設定宣導對象並無性別區別，但因拍賣物件的性質，經統計數據顯示男女比例仍有差異，男性得標者人數較多(約為女性的2倍)，顯示男性對3C產品較具興趣。	如受益對象雖未限於特定性別人口群，但計畫內容涉及性別偏見、性別比例差距或隔離等之可能性者，請評定為「是」。
7-3 公共建設之空間規劃與工程設計涉及對不同性別、性傾向或性別認同者權益相關者	V	無公共建設之規劃	如公共建設之空間規劃與工程設計涉及不同性別、性傾向或性別認同者使用便利及合理性、區位安全性，或消除空間死角，或考慮特殊使用需求者之可能性者，請評定為「是」。
捌、評估內容			
(一) 資源與過程			
項 目	說 明		備 註
8-1 經費配置	利用現有計畫持續進行，無需另行編列相關經費。		計畫如何透過預算配置，回應不同性別需求並達成性別目標。
8-2 執行策略	<ol style="list-style-type: none"> 於辦理教育訓練或財產檢核時，再加強調導各機關可利用惜物網拍賣已報廢財產，並針對財產管理工作優良之機關給予行政獎勵。 另為提升女性參與比率，宣導本府各機關可將生活日常或家庭所需之物品(例如：冰箱、櫥櫃、椅子等)上架拍賣，增加拍賣物品種類。 		<ol style="list-style-type: none"> 計畫如何針對不同性別、性傾向或性別認同者差異設計執行策略，回應性別需求與達成性別目標。 提供不同性別、性傾向或性別認同者平等機會獲取社會資源，提升其參與社會及公共事務之機會。
8-3 宣導傳播及性別友善措施	透過教育訓練或財產檢核實地抽查宣導各機關可利用惜物網拍賣已報廢財產，並無宣導方式之性別考量。		<ol style="list-style-type: none"> 說明傳佈訊息給目標對象所採用的方式，是否針對不同背景的目標對象採取不同傳播方法的設計。 說明計畫之性別友善措施或方案。
(二) 效益評估			
項 目	說 明		備 註
8-5 落實法規政策	本計畫皆符合基本人權、性別政策綱領或性別主流化		說明計畫如何落實憲法、法律、性別平等政策綱領、性別主流化政策之基

	<p>政策之基本精神。</p> <p>1. 憲法增修條文第10條第6項:性別平等及歧視禁止。</p> <p>2. 憲法第153、155條以及增修條文第10條第7、12項:對弱勢族群、團體之特別扶助。</p> <p>3. 消除對婦女一切形式歧視公約施行法第4條:各級政府機關行使職權,應符合公約有關性別人權保障之規定,消除性別歧視,並積極促進性別平等之實現。</p>	<p>本精神,可參考行政院性別平等會網站 http://www.gec.ey.gov.tw/)。</p>
8-6 預防或消除性別隔離	<p>宣導各機關已報廢財產,除衛生醫療等特殊用品外,均可利用惜物網拍賣,增加拍賣物品種類,以提升女性參與比率。</p>	<p>說明計畫如何預防或消除傳統文化對不同性別、性傾向或性別認同者之限制或僵化期待。</p>
8-7 平等取得社會資源:計畫如何提升平等獲取社會資源機會。	<p>本計畫將採用網路平台公開拍賣已報廢財產,故受益對象並無性別之區別。</p>	<p>說明計畫如何提供不同性別、性傾向或性別認同者平等機會獲取社會資源,提升其參與社會及公共事務之機會。</p>
8-8 空間與工程效益	<p>無空間規劃與工程設計。</p>	<p>軟硬體的公共空間之空間規劃與工程設計,考量到</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使用性:兼顧不同生理差異所產生的不同需求。 2. 安全性:消除空間死角、相關安全設施。 3. 友善性:兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。
8-9 設立考核指標與機制:計畫如何設立性別敏感指標,並且透過制度化的機制,以便監督計畫的影響程度。	<p>統計拍賣物品之種類,以及得標人數之性別比例,統計結果將做為未來計畫施行之調整參考。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為衡量性別目標達成情形,計畫如何訂定相關預期績效指標及評估基準(績效指標,後續請依「行政院所屬各機關施政計畫管制作業要點」、「行政院所屬各機關施政計畫評核作業要點」納入年度管制作業計畫及辦理施政計畫評核)。 2. 說明性別敏感指標,並考量不同性別、性傾向或性別認同者之年齡、族群、地區等面向。

【第二部分—程序參與】：本部分由民間性別平等專家學者填寫

玖、程序參與：至少應徵詢 1 位以上民間性別平等專家學者意見，民間專家學者資料請至台灣國家婦女館網站參閱 (<http://www.taiwanwomencenter.org.tw/>)。

(一) 基本資料

9-1 程序參與期程或時間	105 年 3 月 7 日至 105 年 3 月 8 日	
9-2 專家學者	姓名：林 00 職稱：教授 服務單位：國立臺北護理健康大學專長領域：護理行政、人力資源管理、醫學倫理、性別議題 教育部性別平等教育講師	
9-3 參與方式	<input type="checkbox"/> 會議 <input type="checkbox"/> 性別平等專案小組 <input checked="" type="checkbox"/> 書面意見	
9-4 業務單位所提供之資料	相關統計資料	計畫 相關資料
	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 很完整 <input type="checkbox"/> 可更完整 <input type="checkbox"/> 現有資料不足須設法補足 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 應可設法找尋 <input type="checkbox"/> 現狀與未來皆有困難	<input type="checkbox"/> 有，且具性別目標 <input checked="" type="checkbox"/> 有，但無性別目標 <input type="checkbox"/> 無
9-5 計畫/政策與性別關聯之程度	<input checked="" type="checkbox"/> 有關 <input type="checkbox"/> 無關 (若性別平等專家學者認為第一部分「柒、受益對象」7-1 至 7-3 任一指標應評定為「是」者，則勾選「有關」；若 7-1 至 7-3 均可評定「否」者，則勾選「無關」)。	

(二) 主要意見：就前述各項(問題與需求評估、性別目標、參與機制之設計、資源投入及效益評估)說明之合宜性提出檢視意見，並提供綜合建議事項並以條列式說明。

9-6 問題與需求評估說明之合宜性	能說明進行此計畫的意義和重要性。
9-7 性別目標說明之合宜性	透過過去的經驗和分析，為加強女性的參與，鼓勵和宣導各機關將生活日常和家庭所需物品進行拍賣，應為合宜。
9-8 性別參與情形或改善方法之合宜性	1. 透過機構的教育訓練或宣導，能讓女性的參與度更好。 2. 與里長合作，到社區進行拍賣網介紹，可以讓更多女性知道此信息。 3. 結合社區大學的活動，增加拍賣物品的種類和社區民眾的參與。
9-9 受益對象之合宜性	物品購買會有性別差異，所以應該廣納拍賣物品種類，才能讓兩性同時受益。
9-10 資源與過程說明之合宜性	執行策略可以更多元，宣導方式可以更具體。如果僅就財產檢核順便宣導該網路，其效果將逐年下降。
9-11 效益評估說明之合宜性	不同的宣導和執行策略，其效益就不同，如果僅就目前的執行方式，就僅能針對事後做統計。
9-12 給予機關改善綜合建議事項	本計畫已能從購買者和拍賣品等面向去思考性別問題，為平衡兩性共同參與也能提出改善措施，若能進一步思考，教育訓練的方式，以及加強各機構內的參與者性別平衡的話會更好。

本人同意恪遵保密義務，未經部會同意不得逕自對外公開所評估之計畫/政策案。

(簽章，簽名或打字皆可) 林 00 (府)研研展 05-表一-6/5

【第三部分－評估結果】：本部分由機關人員填寫

拾、評估結果：請填表人依據性別平等專家學者意見之綜合建議事項填列。		
10-1 評估結果之綜合說明	本計畫已能從購買者和拍賣品等面向去思考性別問題，為平衡兩性共同參與也能提出改善措施，若能進一步思考，教育訓練的方式，以及加強各機構內的參與者性別平衡的話會更好。	
10-2 參採情形	10-2-1 說明採納意見後之計畫/政策調整 (條例式說明)	建議講師考慮以更活潑及趣味性的方式進行教育訓練以加強參與者性別平衡。
	10-2-2 說明未參採之理由或替代規劃 (條例式說明)	無
10-3 通知程序參與之專家學者本計畫/政策的評估結果 (請勿空白) 已於 105 年 3 月 8 日將「評估結果」以下列方式通知程序參與者審閱 <input type="checkbox"/> 傳真 <input checked="" type="checkbox"/> e-mail <input type="checkbox"/> 郵寄 <input type="checkbox"/> 其他		

* 「第二部分－程序參與」之 9-5 「計畫/政策與性別關聯之程度」評定為「無關」者，「第三部分－評估結果」10-1 至 10-3 免填外，請填表人依據性別平等專家學者意見之檢視意見完整填列「第三部分－評估結果」10-1 至 10-3。