

## 就性平預算即時支付業務宣導性別平等計畫

近年本府力推性別主流化政策，各機關都已配合編列相關預算以推動各自有關的性別平等業務。而本局權管集中支付作業，依機關業務所需即時將各類經費(含性別預算)支付予各類受款人，其與性別平等業務未具高度關聯，未有因支付作業措施造成性別差異。

本局為利受款人核對帳務，爰推辦款項入戶通知服務，凡係透過本局集中支付作業且已入戶之款項，受款人皆可申請以接收 E-mail、傳真或自行登入通匯存帳入戶查詢系統(機關/學校)、通匯存帳入戶查詢系統(個人/公司)等方式查得受款明細，本計畫執行方式即結合前述服務，將性別平等標語加註於現有款項通知媒介，利用查詢人員查對明細之際傳達性別平等觀念，以達宣導之效。

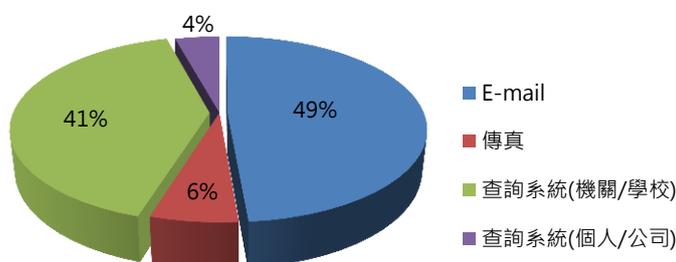
### 一、統計分析

#### (一)各類款項通知媒介申請使用情形：

本局推辦之款項入戶通知服務，提供下列 4 種方式供受款人申請查詢受款明細，截至 107 年 8 月底各類款項通知媒介申請使用數如下：

- (1) 接收 E-mail：2,387 筆
- (2) 接收傳真：297 筆
- (3) 登入通匯存帳入戶查詢系統(機關/學校)：2,009 筆
- (4) 登入通匯存帳入戶查詢系統(個人/公司)：209 筆

統計結果顯示以接收 E-mail 方式最被廣為使用，占總申請量 49%，係因其接收時間、地點及條件最不設限；登入通匯存帳入戶查詢系統(機關/學校)申請數亦占總申請數 41%，惟此方式僅開放本府所屬機關學校人員申請；登入通匯存帳入戶查詢系統(個人/公司)，雖亦可由使用者自行決定查詢時間，惟申請時須先使用自然人憑證或工商憑證進行認證，爰使用人數較少。

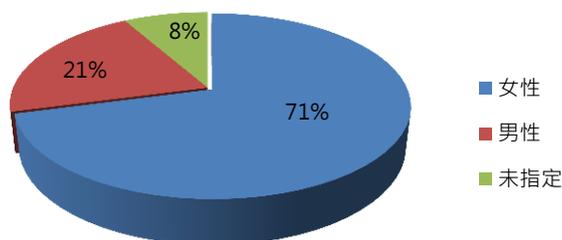


圖一 款項入戶通知服務使用情形

資料來源：新北市政府財政局計算整理

#### (二)採接收 E-mail 方式款項查詢人員性別比例：

考量款項入戶通知服務申請量以接收 E-mail 方式為大宗，爰再區分此方式查詢人員性別，以分析性別差異。截至 107 年 8 月底，申請接收 E-mail 方式之款項查詢人員共計 2,387 人，其中女性 1,691 人，男性 500 人，未指定者 196 人，男女比例約為 1：3.4。統計結果以女性占多數，係因業務特性使然，非支付作業措施造成。



圖二 申請接收 E-mail 方式查詢人員性別比例

資料來源：新北市政府財政局計算整理

## 二、促進性別平等之目標及規劃

### (一) 宣導方式與目標

本計畫結合現有款項入戶通知服務，將性別平等宣導標語加註於既有款項通知媒介，藉以向經費收受有關人員傳達性別平等觀念。就統計結果而言，查詢人員雖以女性為多數，惟本計畫屬宣導性質，因而無特定性別目標。

本計畫雖係以文字進行宣導，宣導標語文字著重在避免性別刻板印象導致偏見與歧視、呼籲性別尊重等，仍具有提醒功能，對促進性別平等觀念有助益，期能透過此方式將其觀念實際應用於職場或家庭等面向，以達潛移默化之效。

### (二) 規劃方案比較

本計畫擬運用現行 E-mail、傳真等 4 種款項查詢媒介進行宣導，因考量採 E-mail 方式者占總申請量約 49%，與餘 3 種方式合計申請量差距不大，爰將宣導方案以接收 E-mail 方式與否做為區分，並綜合考量申請對象、申請狀況、宣導內容調整彈性及宣導效益等因素進行評估。

表一 結合款項查詢媒介辦理宣導提案表

名稱	方案 1：運用款項查詢媒介辦理性別平等宣導 (E-mail 方式)	方案 2：運用款項查詢媒介辦理性別平等宣導 (E-mail 以外方式)
內容	透過 E-mail 款項通知媒介加註性別平等標語藉以宣導性別平等意識。	透過通匯存帳入戶查詢系統(機關/學校)、通匯存帳入戶查詢系統(個人/公司)、傳真等款項通知媒介，加註性別平等標語藉以宣導性別平等意識。

申請對象	非屬本府所屬機關學校之受款人。	1. 受款人非屬本府所屬機關學校：可申請採傳真方式或登入通匯存帳入戶查詢系統(個人/公司)。 2. 受款人屬本府所屬機關學校：僅能申請登入通匯存帳入戶查詢系統(機關/學校)。
申請狀況	採此方式者計 2,387 筆，占總申請數約 49%。	採傳真方式者計 297 筆；登入通匯存帳入戶查詢系統(個人/公司)計 209 筆；登入通匯存帳入戶查詢系統(機關/學校)計 2,009 筆。3 項方式合計申請數占總申請數約 51%。
作業系統調整彈性	較高	較低
宣導效益	採此方式申請數最多，且多為廠商、機構及個人，其較少接觸性別平權觀念，爰實際宣導效益最大。	1. 本府推行性別主流化政策多年，所屬機關學校員工應已具備性別平權觀念，對其持續宣導效益有限。 2. 廠商、機構及個人採傳真方式或登入查詢系統者，計 506 筆，僅占總申請數 10%，宣導效益不大。

資料來源：新北市政府財政局整理

綜合考量上列因素，如採方案 1 運用 E-mail 方式辦理宣導，除宣導人數最多，且因對象多為廠商、機構及個人，其較少接觸性別平權觀念，爰能發揮最大宣導效益。

### (三) 衍伸議題

欲提升宣導效益，需先提高款項入戶通知服務申辦數，本局雖已於官網宣導本項服務，惟因受款人持續新增，其常於洽詢受款明細之際始知本項服務，爰除由本局賡續辦理宣導外，亦可洽請原支用機關輔導新受款人申辦款項入戶通知服務，並優先建議選擇 E-mail 方式，除有利受款人核對帳務，本局更能藉此辦理宣導。