

## 新北市政府財政局/稅捐稽徵處 110 年 1 至 12 月推動性別主流化成果報告

經本局性平工作小組 111 年 1 月 17 日第 3 屆第 4 次會議決議通過

### ■ 組別 (1、2、3、4)：4 組/稅捐稽徵處

	單位	姓名	職稱
性別聯絡人	局本部	王世英	專門委員
性別聯絡人(代理人)	人事室	詹東坡	主任
性別業務承辦人	財稅管理科	江宜璇	科員
性別業務承辦人	菸酒金融科	顏伊屏	專員
性別業務承辦人	公用財產管理科	歐怡欣	科員
性別業務承辦人	非公用財產管理科	黃意雯	股長
性別業務承辦人	財產開發科	林燕雲	科員
性別業務承辦人	庫款支付科	林惠萍	約僱人員
性別業務承辦人	人事室	葉書秀	科員
性別業務承辦人	秘書室	彭貴昊	股長
性別業務承辦人	會計室	連涵茵	科員
性別業務承辦人	稅捐處	莊以欣	科員
性別業務承辦人	稅捐處	林宛妮	股長
性別業務承辦人	稅捐處	陳奕甯	稅務員

### 壹、本年度提報本府性平會推展性別平等之特色或亮點措施：

亮點方案名稱	實施內容(100 字)
市有非公用建物友善性平牆 2.0 計畫	透過整合閒置市有建物外牆及內部空間，由社區里民自主參與整修布置，打造社區特有的性平友善空間，並於完工後舉辦豐富課程或活動，藉此引導不同性別參與者瞭解性別差異，達到相互尊重及提升性平意識之目的。

### 貳、性別平等專案小組/工作小組

#### ◆ 本局第三屆性別平等專案小組

一、召集人：郭副局長淑雯

二、成員

	總數	男性 人數	女性 人數	單一性別比例(較低 者)	無法達到單一性別三分之一以上者請說明原因
成員	17	6	11	35.29%	

### 三、運作情形

應開會次數	3	實際開會次數	3	議案數量	22	府外委員姓名 (含職稱)	陳助理教授艾 懃、郭教授玲惠 及劉教授梅君
-------	---	--------	---	------	----	-----------------	-----------------------------

首長擔任會議主席次數	0	副首長擔任會議主席次數	3	主任秘書擔任會議主席次數	0	其他人員擔任會議主席次數	0
全數委員出席次數	0	超過 2/3 委員出席次數	3	府外委員全數出席次數	0	二級機關委員姓名(含機關名稱及職稱)	稅捐稽徵處張處長世玠

➤ 註：各一級機關有所屬二級機關者，應選派至少 1 位二級機關首長擔任一級機關性平小組委員，並應出席性平小組會議。

## 參、性別意識培力

### 一、各機關一般公務人員每人每年均須完成 2 至 6 小時性別主流化訓練

總人數：680                      男性人數：152                      女性人數：528

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
674	99.1%	150	98.7%	524	99.2%

### 二、各機關主管人員(含簡任級以上人員)每人每年均須完成 2 至 6 小時性別主流化訓練

總人數：101                      男性人數：30                      女性人數：71

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
100	99%	30	100%	70	98.6%

### 三、各機關辦理性別平等業務之專責人員及其主管每人每年均須完成 24 小時課程訓練，其餘性別平等業務相關人員須完成 6 小時進階課程，各區公所性別平等業務相關人員及性別議題聯絡人每人每年均須完成 6 小時：

(一) 專責人員：本局並無設置辦理性別平等業務之專責人員或主管

(二) 其餘性別平等業務相關人員

總人數：14                      男性人數：3                      女性人數：11

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
14	100%	3	100%	11	100%

### 四、各機關政務人員每年應施以課程訓練(含各類會議中納入性別課程)或參與性別平等相關會議

已完成

未完成

## 肆、性別影響評估：年度性別影響評估表提報情形

### 一、自治條例(若無可免填)

項次	自治條例名稱	專家學者姓名	程序參與者來源	通過性別平等專案小組時間
			<input type="checkbox"/> 為性別主流化人才資料庫專家學者 <input type="checkbox"/> 現任或曾任本府性別平等相關委員會(工作小組/專案小組)民間委員 <input type="checkbox"/> 本府性別人才資料庫(需建立明確遴選	

			與審查機制)之民間專家學者	
--	--	--	---------------	--

## 二、計畫：工程案/計畫案（若無可免填）

項次	計畫名稱	類別	決行層級	專家學者姓名	程序參與者來源	簡述參採專家學者意見之調整或修正情形	通過性別平等專案小組時間
1	網路禁止販賣菸酒常識性平宣導工作計畫	<input type="checkbox"/> 工程案 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫案	<input type="checkbox"/> 府一層決行 <input checked="" type="checkbox"/> 非府一層決行	張○	<input checked="" type="checkbox"/> 性別主流化人才資料庫專家學者 <input type="checkbox"/> 現任或曾任本府性別平等相關委員會(工作小組/專案小組)民間委員 <input type="checkbox"/> 本府性別人才資料庫(需建立明確遴選與審查機制)之民間專家學者	業依委員建議修正或補充。	109年9月2日
2	開發整合期間之未來整體規劃需求問卷導入性別友善使用調查	<input type="checkbox"/> 工程案 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫案	<input type="checkbox"/> 府一層決行 <input checked="" type="checkbox"/> 非府一層決行	張○	<input checked="" type="checkbox"/> 性別主流化人才資料庫專家學者 <input type="checkbox"/> 現任或曾任本府性別平等相關委員會(工作小組/專案小組)民間委員 <input type="checkbox"/> 本府性別人才資料庫(需建立明確遴選與審查機制)之民間專家學者	業依老師意見修正問卷內容，並據以執行問卷調查。	109年9月2日

## 伍、性別統計及分析

### 一、性別統計指標及時間數列資料公布情形

項次	說明
(一)性別統計指標公布網址	<a href="https://oas.bas.ntpc.gov.tw/NTPCT/Page/adsex1.aspx?sexorgno=382030000D">https://oas.bas.ntpc.gov.tw/NTPCT/Page/adsex1.aspx?sexorgno=382030000D</a>
(二)性別統計指標數(項)	20
(三)具時間數列資料之性別統計指標數(項)	20
(四)性別統計指標及其時間數列資料是否更新，並公布於網站(是/否)	是
(五)本年增修性別統計指標說明	

項次	(增/修)	指標項目名稱	新增指標定義或指標修正說明
1	修	新北市政府 財政局暨所 屬機關員工 申請家庭照 顧假統計	將「男(女)性」修正為「員工各性別」
2	修	新北市政府 財政局暨所 屬機關員工 訓練時數	將「男(女)」修正為「員工各性別」
3	修	新北市政府 財政局暨所 屬機關職員 健康檢查性 別統計	將「男(女)性」修正為「職員各性別」
4	增	新北市契稅 應稅件數	*納稅義務人：因不動產之買賣、承典、交換、贈與、分割、或因占有而取得所有權，應由取得所有權人申報契稅。 一、買賣契稅，應由買受人申報納稅。 二、典權契稅，應由典權人申報納稅。 三、交換契稅，應由交換人估價立契，各就承受部分申報納稅。 四、贈與契稅，應由受贈人估價立契，申報納稅。 五、分割契稅，應由分割人估價立契，申報納稅。 六、占有契稅，應由占有不動產依法取得所有權人之估價立契，申報納稅。 *應稅件數：指應課徵契稅之件數。
5	增	新北市網路 販賣菸酒被 處分人數	酒之販賣或轉讓，不得以自動販賣機、郵購、電子購物或其他無法辨識購買者或受讓者年齡等方式為之。 依照公司法第1條，本法所稱公司，謂以營利為目的，依照本法組織、登記、成立之社團法人。公司經營業務，應遵守法令及商業倫理規範，得採行增進公共利益之行為，以善盡其社會責任。

## 二、性別分析(含性別統計分析)公布情形

項次	說明			
(一)性別分析公布網址	<a href="https://www.finance.ntpc.gov.tw/home.jsp?id=c685a7696e64fe40&amp;act=be4f48068b2b0031&amp;dataserno=8718e91e600f496f2963cbf5e257b442">https://www.finance.ntpc.gov.tw/home.jsp?id=c685a7696e64fe40&amp;act=be4f48068b2b0031&amp;dataserno=8718e91e600f496f2963cbf5e257b442</a>			
(二)性別分析篇數(篇)	24			
(三)本年新增之性別分析說明				
項次	性別分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	提送性別平等專案小組專題報告或簽陳機關首長核定時間(年/月/日)

1	提升女性或鼓勵夫妻共同參與標購市有不動產方案	非公用科	黃意雯股長	110/10/27
分析摘要(以 200 字以內為原則)				
<p>本局自 109 年起已陸續分回大批都更房地辦理公開標售，預計 111 年將公開標售約 200 餘戶。本局近 5 年(自 106 年起至 110 年第 1 季)，標購市有不動產並已完成產權移轉登記之得標人計 12 名，男性 8 名(66.7%)，女性 4 名(33.3%)，平均年齡為 42 歲。擬配合標售各階段作業宣導，於公告期間以新聞稿或文宣，向潛在投標人宣導購屋應滿足家庭個成員，宣導買房成家應由夫妻(伴侶)共同參與決策，以消除「男性標購意願大於女性」、「購屋以男性為主」的刻板印象，誘使不同性別民眾參與投標，且於開標當日等候開標期間，於現場或網路直播播放性平宣導影片，向觀標人宣導性別平等觀念。期以有效的宣導方案，作為未來公開標售執行策略，提升兩性參與投標意願，達到男女比例 1:1，有效引導多元性別相互認同，並消彌性別刻板印象。</p>				
項次	性別分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	提送性別平等專案小組專題報告或簽陳機關首長核定時間(年/月/日)
2	本局主導之開發案分得之公有廳舍或公益設施空間納入性別友善公廁之設計規劃	開發科	林燕雲科員	110/10/27
分析摘要(以 200 字以內為原則)				
<p>本市 109 年列管之公廁中，男性廁所個數 11,883 個，占 56.70%、女性廁所個數 7,329 個，占 34.97%；不分男女之廁所(包含親子廁所、共用廁所等)個數 1,746 個，占 8.33%，男女廁數量有失平衡，不符實際需求，且不分男女廁所數量嚴重偏低，考量舊有建物之男女公廁若欲改建為性別友善廁所，成本較高、難度較大，為提升性別友善廁所推廣效益，依市府政策優先於新設建築設置性別友善廁所，在新建工程施工前，將性別友善公廁相關理念納入規劃設計，同時將親子及身障者友善需求納入考量，以減低公廁常造成性別障礙發生之情況，提供便利安心之使用。</p>				
項次	性別分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	提送性別平等專案小組專題報告或簽陳機關首長核定時間(年/月/日)
3	109 年度新北市賦稅性別統計分析-房屋稅開徵概況性別差異	稅捐處會計室	吳銘泓	110/7/29
分析摘要(以 200 字以內為原則)				
<p>新北市近 10 年房屋稅開徵戶數性別差異呈現逐年縮小趨勢，109 年男性與女性分別為 990,501 戶及 989,626 戶，男性僅多於女性 875 戶，兩者占比各約 50%已趨近相同；現值方面，女性各年均高於男性，100 年女性 271,007 百萬元占 50.5%、男性 266,102 百萬元占 49.5%，女性高於男性 4,905 百萬元，109 年女性更高出男性達 19,424 百萬；面積方面，性別差異最為明顯，100 年男性 96,733 平方公尺占 52.5%、女性 87,420 平方公尺占 47.5%，男性多於女性 9,353 平方公尺，109 年性別差異略微減少，男性 110,638 平方公尺占 51.7%、女性 103,425 平方公尺占 48.3%，男性多於女性 7,213 平方公尺。</p>				
項次	性別分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	提送性別平等專案小組專題報告或簽陳機關首長核定時間(年/月/日)
4	109 年度新北市賦稅性別統計分析-使用牌照稅徵收情形性別差異	稅捐處會計室	吳銘泓	110/7/29
分析摘要(以 200 字以內為原則)				
<p>109 年度新北市使用牌照稅稅收主要來自用小客車、機車、貨車及營業用小客車等 4 類車種，其中自用小客</p>				

車徵收件數性別差異最小，男性占 52.7%、女性占 47.3%，性別占比差異僅 5.4 個百分點；被徵收稅捐之機車屬於「大排氣量重型機車」，男性占 91.1%，女性占 8.9%，性別占比差異 82.2 個百分點；貨車方面，男性占 80.4%、女性占 19.6%，性別占比差異 60.8 個百分點；營業用小客車性別差異最為明顯，男性占 97.2%、女性占 2.8%，性別占比差異 94.4 個百分點。

- **性別統計分析**是運用性別統計的量化資料，考量性別多元交織的不同因素(如種族、族群、年齡、地域、文化等)，分析不同性別在經濟、社會、文化、環境和政治結構等面向下，處境的差異及現象的成因。性別統計分析通常性別分析的前置作業。
- **性別分析**則是運用性別統計分析，結合質化資料探討，分析不同性別的處遇，及辨認其差異和需求，據以擬定性別計畫、調整計畫資源配置，或延伸發展其他計畫以處理相關議題，以促使政府資源配置得以合理分配。換言之性別分析除有性別統計，更需結合計畫擬訂或政策評估。

## 陸、性別預算

### 一、本年度性別預算編列情形

項次	機關別	計畫項目	預算數	對促進性別平等的影響
1	財政局	辦理「性別主流化研習」活動	12,000	類型：針對特定性別議題所編列的預算 增進同仁性別平等概念，落實性別平等觀念融入機關政策之目標。
2	財政局	召開性別平等專案小組會議	15,000	類型：其他對促進性別平等有正面影響的一般預算 強化性別觀點融入機關重要業務之推動，提升性別平等之成效。
3	財政局	辦理菸品法規宣導經費	9,000	類型：其他對促進性別平等有正面影響的一般預算 透過各種方式如平面、媒體、活動等宣導菸酒法令，教育社會大眾了解法令保障自身權益。
4	財政局	辦理市有非公用不動產友善性平牆 2.0 計畫	100,000	類型：其他對促進性別平等有正面影響的一般預算 打造特色空間，帶動周邊居民改善公共環境友善設施。
5	稅捐處	總處及各分處公共場所哺乳室使用維護費用	55,000	類型：針對單一性別所編列的預算 為營造友善且具有親和力之哺乳空間，增加民眾之使用率。
6	稅捐處	性別主流化進階課程-性別平等政策綱領各領域專案研討	6,000	類型：針對特定性別議題所編列的預算 了解我國性別平等發展概況：性別、依賴、就業力—臺灣婦女的經濟弱勢與保障。
7	稅捐處	消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)實務及案例研討	6,000	類型：針對特定性別議題所編列的預算 加強人力與預算；落實並深化現行婦女人身安全保障政策，提升公共環境之安全設計，減少犯罪機會。
8	稅捐處	總處及各分處無障礙工程款	100,000	類型：其他對促進性別平等有正面影響的一般預算 增加家長推嬰幼兒車或身心障礙人士通行的方便性。

9	稅捐處	辦公廳舍監控系統租賃費用	1,052,000	類型：其他對促進性別平等有正面影響的一般預算 增加同仁的人身安全保障。
總計			1,355,000	

## 二、下年度性別預算編列情形

項次	機關別	計畫項目	預算數	對促進性別平等的影響
1	財政局	辦理「性別主流化研習」活動	12,000	類型：針對特定性別議題所編列的預算 增進同仁性別平等概念，落實性別平等觀念融入機關政策之目標。
2	財政局	召開性別平等專案小組會議	15,000	類型：其他對促進性別平等有正面影響的一般預算 強化性別觀點融入機關重要業務之推動，提升性別平等之成效。
3	財政局	辦理菸品法規宣導經費	9,000	類型：其他對促進性別平等有正面影響的一般預算 透過各種方式如平面、媒體、活動等宣導菸酒法令，教育社會大眾了解法令保障自身權益。
4	稅捐處	總處及各分處公共場所哺乳室使用維護費用	55,000	類型：針對單一性別所編列的預算 為營造友善且具有親和力之哺乳空間，增加民眾之使用率。
5	稅捐處	性別主流化進階課程-性別平等政策綱領各領域專案研討	6,000	類型：針對特定性別議題所編列的預算 了解我國性別平等發展概況：性別、依賴、就業力—臺灣婦女的經濟弱勢與保障。
6	稅捐處	消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)實務及案例研討	6,000	類型：針對特定性別議題所編列的預算 加強人力與預算；落實並深化現行婦女人身安全保障政策，提升公共環境之安全設計，減少犯罪機會。
7	稅捐處	總處及各分處無障礙工程款	100,000	類型：其他對促進性別平等有正面影響的一般預算 增加家長推嬰幼兒車或身心障礙人士通行的方便性。
8	稅捐處	辦公廳舍監控系統租賃費用	1,800,000	類型：其他對促進性別平等有正面影響的一般預算 增加同仁的人身安全保障。
總計			2,003,000	

## 柒、性別平等宣導：結合自身業務配合辦理性別平等宣導

### 一、宣導方式

宣導方案	1. 平面	2. 網頁	3. 廣播	4. 影音	5. 座談會	6. 說明會	7. 記者會	8. 活動	9. 其他
	(附件 2-1)	(附件 2-2)		(附件 2-3)	(附件 2-4)				

宣導 人次	撲克牌 /1,700 份	官網設置 性平專區 /369萬 9,769瀏 覽人次		1100112 電影導讀/ 38人參加	1100112 CEDAW講 習課程/ 40人參加				
宣導 人次	桌曆 /1,700 份			Youtube 影片/阿嬤 的潮故 事:1萬 3,459觀 看人次	1100318 性別主流 化暨 CEDAW教 育訓練/ 25人參加				
宣導 人次	110年下 期使用 牌照稅 繳款書 /1萬 1,613件			Youtube 影片/原來 我們都一 樣:1,484 觀看人次	1100318 性別主流 化暨 CEDAW教 育訓練/ 24人參加				
宣導 人次	110年使 用牌照 稅催繳 繳款書 /3萬 7,930件				1101022 地政士稅 務座談會 /59人參 加				
總計	376萬7,841人次								

## 二、宣導對象

宣導 對象	1. 各局處及 各所屬機 關(構)	2. 學校所屬 教職員工 生	3. 區公所所屬 員工	4. 人民 團體	5. 民間 組織	6. 企業	7. 里鄰長或 一般民眾	8. 其他
宣導 人次	154人次				32人次		376萬7,655 人次	
總計	376萬7,841人次							

## 三、自製性平文宣/對外授課教材 (註：不含依法辦理性騷擾防治業務)

共 0 件，詳如附件

項次	主題	簡述內容	對外授課場次	主責科室 及同仁姓名(職稱)	附件

## 捌、推展性別平等工作策略及具體措施類別及項目

一、各一級機關依組別辦理如下：



- (一) 第 1 組：每年至少 4 類，總計至少 5 項。
- (二) 第 2 組：每年至少 4 類，總計至少 4 項。
- (三) 第 3 組：每年至少 2 類，總計至少 3 項。
- (四) 第 4 組：每年至少 2 類，總計至少 2 項。

二、各區公所每年至少 2 類，總計至少 3 項。

類別 (請勿刪減)	項目 (請勿刪減)	請勾選年度辦理項目 並說明方案名稱
(一)促進性別平等之政策、措施、方案或計畫	1. 依轄內社經發展狀況與不同性別人口需求，主動規劃與推動性別平等措施。	<input type="checkbox"/> _____
	2. 針對重要性別平等議題，主動規劃推動具體措施，以去除性別刻板印象與偏見，例如訂定獎勵措施鼓勵男性參與家務或育兒照顧、檢視並改善傳統宗教禮俗之性別不平等、多元性別友善措施、設立專區澄清性別歧視謠言等之具體措施。	<input type="checkbox"/> _____
	3. 結合、鼓勵、委託或補助企業、鄰里社區、區公所、所屬機關(構)與民間組織(如人民團體、基金會、機構等)推動性別平等之政策措施，例如針對推動性別平等相關事項之企業、鄰里社區與民間組織提供加額補助、優先補助、加分等積極獎勵作為。	<input checked="" type="checkbox"/> <u>網路禁止販賣菸酒常識性平宣導工作計畫</u> <input checked="" type="checkbox"/> <u>開發整合期間之未來整體規劃需求問卷導入性別友善使用調查</u>
(二)建構性別友善環境及推動相關政策措施	1. 考量多元性別者需求，推動多元性別友善空間，建置或改善多元性別友善設施設備，例如性別友善廁所、宿舍、更衣室等空間納入多元性別友善設計。	<input type="checkbox"/> _____
	2. 依據不同性別的高齡者需求，推動高齡友善無障礙環境，例如提升人行道適宜性、提升公共化無障礙交通工具、整建公共空間無障礙設施等。	<input type="checkbox"/> _____
	3. 建構社區公共照顧服務措施，例如布建社區公共化托育家園、增設公共化幼兒園或建置公共托老中心等性別友善環境措施。	<input type="checkbox"/> _____
(三)CEDAW 及性別平等宣導	1. 辦理 CEDAW 或其他性別平等專題宣導活動，例如臺灣女孩日、多元性別、SDGs 目標 5「實現性別平等，並賦予婦女權力」、促進女性參與 STEAM 領域、防治性別暴力及翻轉性別權力關係、杜絕數位性暴力、性別參與或性別人權等議題。	<input type="checkbox"/> _____
	2. 結合機關業務辦理活動時，於主題或內容融入 CEDAW 或性平意識宣導。	<input type="checkbox"/> _____

類別 (請勿刪減)	項目 (請勿刪減)	請勾選年度辦理項目 並說明方案名稱
(四)依業務屬性自編性別平等教材或案例	1. 針對機關業務相關專業人員研發性平或 CEDAW 之教材或案例，例如醫護人員、警察、消防人員、托育人員或居家服務人員等，並上傳所屬性別主流化專區。	<input checked="" type="checkbox"/> 藉由市有建物活化過程促進女性及多元族群參與社區決策—友善性平牆
	2. 針對機關業務研發一般性平意識概念或 CEDAW 之教材或案例彙編，並上傳所屬性別主流化專區。	<input type="checkbox"/> _____

### 三、成果說明：

- ✓ 請依組別要求自行增刪欄位與欄位大小
- ✓ 可於欄位中檢附相關照片及說明，或提供相關資料連結及附件，自由排版呈現。

#### (一) 促進性別平等之政策、措施、方案或計畫

方案名稱 1：網路禁止販賣菸酒常識性平宣導工作計畫

110 年除了利用多元宣導管道計 173 件，加強宣導民眾網路不得販賣菸酒之法治觀念，並於宣導品上增加性別平等文字，提醒避免性別刻板印象導致偏見與歧視，並呼籲尊重性別平等。

宣導方式	刊登地點	宣導件數
1.平面	中國時報、捷運新埔站、分送法令文宣資料給業者或商家。	103
2.網頁(官網、臉書)	警察局(瑞芳分局)、公所、淡水第一信用合作社	11
3.影音(跑馬燈)	戶政事務所、稅捐稽徵處、地政事務所、公所、農會	58
4.公車亭	新莊高中	1



方案名稱 2：開發整合期間之未來整體規劃需求問卷導入性別友善使用調查

透過問卷調查可瞭解男女性住戶現況居住情形及未來實際需求，有助於提升其參與開發案之意願，有效蒐集分析不同性別所有權人對於建築產品空間配置、附屬設施等需求之差異性，後續由實施者評估合宜項目納入規劃設計，期營造性別友善居住環境。

以板橋區府中段都更案為問卷調查之實施對象，該案因配合都更辦理進程，預計於 111 年第 1 季完成鄰地整合及問卷調查作業，俟問卷回收後再行統計分析訪查結果。

<p>(二) 建構性別友善環境及推動相關政策措施等之政策措施</p> <p>方案名稱 1：</p> <p>方案名稱 2：</p>
<p>(三) CEDAW 及性別平等宣導</p> <p>方案名稱 1：</p> <p>方案名稱 2：</p>
<p>(四) 依業務屬性自編性別平等教材或案例</p> <p>方案名稱 1：藉由市有建物活化過程促進女性及多元族群參與社區決策—友善性平牆</p> <p>本案辦理過程中延伸閒置市有建物之活化利用改由市民參與主導(如建物修繕由女性負責)，並鼓勵女性及多元族群投入公共事務等議題。</p> <p>將市有閒置建物內部空間整修作為社區小型活動場所，不定期舉辦性平提倡有關活動或課程，透過軟硬體結合成為當地性平推展據點，加強凝聚社區性平意識。</p> <p>方案名稱 2：</p>

## 玖、其他相關成果

(除本府性別主流化實施計畫所規定應辦理事項外，機關構自行推展之促進性別平等相關行為，若無則免。)

## 拾、未來推展性別主流化之重點項目及精進作為

各機關構於下年度，為深化內部執行業務過程中深化性別主流化概念，或透過業務促進政府機關內部或民間社會性別平等的相關業務與行為。(請擇重點填寫，若無則免填。)

項次	重點項目或方案名稱	現況說明	具體策略	預期效益
1	提升女性或鼓勵夫妻共同參與標購市有不動產方案	以往市有不動產於公開標售時，多因普遍不熟悉投標方式等原因，而有男性普遍較女性勇於參與或委託代書辦理公部門標售作業，又購屋行為傳統多以男性為主要決策者，造成市有不動產得標人偏向男性需求，具有刻板性別印象。	透過招標資訊行銷包裝或公告期間各類宣導，顧及不同性別對標售資訊之需求，消除「男性標購意願大於女性」、「購屋以男性為主」的刻板印象，誘使不同性別民眾參與投標，作為未來公開標售執行策略。	一、配合標售作業(如公告、現場看屋及開標等)，適時輔以各類性平宣導活動，引導或鼓勵多元性別之潛在投標人參與投標，藉此達到不同性別族群間相互理解及認同。 二、透過宣傳手法，誘導多元性別之潛在投標人參與投標，促使得標人男女比例趨近1:1，消彌傳統「購屋以男性為主」之刻板印象及性別歧視。
2	新北市財產管理人員工作環境與工作意願之探討	本府財產管理系統統計分析本市財管人員近兩年之異動情形，顯示每	透過相關措施(如教育訓練、工作流程改善等)，降低財產管	一、改善財管人員的工作困境及提升其工作意願。

		年財管人員之異動有比例偏高情形。	理工作之複雜度。	二、後續在推動相關措施時可建議各機關之男性同仁多參與，藉由相關措施或訓練，增加男性同仁對此工作之參與及認同。
--	--	------------------	----------	--