

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

第一部分	本部分由機關人員填寫	備註
壹、基本資料		
1-1 計畫名稱	網路禁止販賣菸酒常識性平宣導工作計畫	
1-2 主辦機關單位	新北市財政局	
1-3 填表人員： <input checked="" type="checkbox"/> 業務承辦人員 <input type="checkbox"/> 非業務承辦人員 姓名：黃資善 職稱：辦事員 電話：29603456 分機 8375 e-mail：AK3130@ntpc.gov.tw		
1-4 機關性別聯絡人： 姓名：王世英 職稱：專門委員 電話：29603456 分機 8240 email：AI8300@ ntpc.gov.tw		
1-5 計畫屬性： 1-5-1 計畫決行（單選）： <input type="checkbox"/> 府一層決行計畫/ <input checked="" type="checkbox"/> 非府一層決行計畫 1-5-2 計畫列管（可複選）： <input type="checkbox"/> 性別平等方針列管計畫/ <input type="checkbox"/> 施政計畫/ <input checked="" type="checkbox"/> 一般性 工作計畫		
1-6 計畫內容涉及領域（可複選）	1-6-1 <input type="checkbox"/> 就業、經濟、福利領域 1-6-2 <input type="checkbox"/> 人口、婚姻、家庭領域 1-6-3 <input type="checkbox"/> 教育、文化、媒體領域 1-6-4 <input type="checkbox"/> 人身安全、環境領域 1-6-5 <input checked="" type="checkbox"/> 健康、醫療、照顧領域 1-6-6 <input type="checkbox"/> 社會參與領域 1-6-7 <input type="checkbox"/> 其他（請簡述計畫涉及領域：_____）	
1-7 計畫依據	新北市性別主流化實施計畫	簡要說明計畫主要執行依據：(1)法律、政策、施政計畫項目等；(2)CEDAW、新北市性別平等政策方針、新北市性別主流化實施計畫、新北市性別平等委員會決議等。
貳、受益對象（單選）	2-1 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫以特定性別、性傾向或性別認同者為受益對象 2-2 <input type="checkbox"/> 計畫受益對象無特定區別與限制，預計參與人員性別比例，男：____人；女：____人。性別比例：男：____%；女：____%	

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

2-3 計畫受益對象無特定區別與限制，但無法推估實際使用人數

參、問題與需求評估

<p>3-1 計畫之現況問題與需求概述</p>	<p>一、現況問題</p> <p>為健全菸酒管理，財政部訂定菸酒管理法，依菸酒管理法第 30 條第 1 項規定，酒之販賣或轉讓，不得以自動販賣機、郵購、電子購物或其他無法辨識購買者或受讓者年齡等方式為之。</p> <p>網路購物方式日漸盛行，民眾利用網路買賣物品已逐漸取代傳統購物，隨著網路科技發達及智慧型手機普遍使用，網路已成為民眾重要銷售管道，新北市政府近年來接獲違規販售菸酒之檢舉案件，主要以網路交易平台或社群網站販售菸酒品為大宗，發現被檢舉之民眾受罰原因，主要係因不知法令而違規受罰。</p> <p>網路販賣受罰男女分析存在性別、年齡與職業之差異，女較高於男。</p> <p>二、需求概述</p> <p>未避免上述情事，將運用各宣傳通路，對轄內民眾加強宣導網路不得販賣菸酒相關法令，讓民眾了解正確法令及網路買賣觀念，以避免民眾觸法受罰。</p>	<p>簡要說明計畫之現況問題與需求。（蒐集相關質化或量化統計資料，如性別、年齡、身心障礙、職業、城鄉區域等分類資料，呈現問題現象與需求為何）</p>
<p>3-2 和本計畫相關之性別統計與性別分析（本項目請運用主計單位建議性別分析法進行）</p>	<p>一、依統計 107 年及 108 年違反菸酒管理法 30 條第 1 項案件如下，107 年違反網路販賣菸酒件數為 127 件，108 年違反網路販賣菸酒件數為 122 件。</p> <p>（一）以網路販賣受罰男女分析：</p> <p>1. 107 年網路販賣菸酒被處分件數男性受處分人數為 45 人(35.43%)，女性受處分為 71 人(55.91%)。</p>	<p>1. 性別統計資料收集內涵：(1)計畫涉及對象；(2)執行與服務結果統計；(3)執行過程統計。</p> <p>2. 統計資料包括：全國、新北市及新北市各區之性別統計、及</p>

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

2. 108 年網路販賣菸酒被處分件數為 122 件，其中男性人數為 44 人(36.07%)，女性受處分為 56 人(45.9%)，女性比例較男性高。

(二)以網路販賣受罰年齡層分析：

1. 107 年網路販賣菸酒被處分案件，年齡層最多落在 31-40 歲(35.43%)，其次為 21-30 歲(27.56%)，第三名為 41-50 歲(18.11%)，最主要集中在 21 歲至 50 歲之間，受處罰女性比率(66%)高於男性(34%)。

2. 108 年網路販賣菸酒被處分處分案件，年齡層最多落在 31-40 歲 (33.61%)，其次為 21-30 歲 (26.23%)，第三為 41-50 歲 (14.75%)，最主要集中在 21 歲至 50 歲之間，受處罰女性比率(58%)高於男性(41%)。

年齡、教育程度、社經與族群。

3. 針對前述統計結果說明；另若該計畫受益對象無區別，但內容涉及一般社會認知既存的性別偏見或統計資料顯示性別比例差距過大者，亦需進一步說明。

107 年級 108 年網路販賣案件性別統計

年齡層	107 年			108 年		
	合計	男	女	合計	男	女
0-20	2	1	1	2	1	1
21-30	35	13	22	32	15	17
31-40	45	13	32	41	17	24
41-50	23	9	14	18	6	12
51-60	7	6	1	6	4	2
61-70	4	3	1	1	1	0
合計	116	45	71	100	44	56

資料來源：新北市政府財政局菸酒金融科

(三)以網路觸法受罰性別與職業別交叉分析：

1. 107 年度透過不同職業類別分析：

(1)可以發現待業者較多占有觸法者的 42.2%(49/116)，其中男 44.9%，女性 55.1%，可以在就業服務中心透過跑馬燈來宣傳性別平等，並提醒大家網路購買菸酒是違法行為，以減少觸法行為。

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

(2)次高為服務業、保全、清潔工、自由業占所有觸法者的 17.2%(20/116)，其中女性佔 60%，可以透過社區為宣導場所跑來宣傳性別平等，並提醒大家網路購買菸酒是違法行為，以減少觸法行為。

107 年統計表

職業	人數	性別	年齡						性別小計
			0-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-70	
工	3	男	0	0	2	0	1	0	3
		女	0	0	0	0	0	0	0
軍、公、教	3	男	0	1	0	0	0	0	1
		女	0	1	1	0	0	0	2
學生	6	男	1	1	1	0	0	0	3
		女	0	2	0	1	0	0	3
家管	8	男	0	0	1	0	0	0	1
		女	0	1	4	1	0	1	7
待業	49(42.2%)	男	1	5	3	6	4	3	22(44.9%)
		女	1	10	11	5	0	0	27(55.1%)
服務業、保全、清潔工、自由業、送貨員、廣告、銷售員	20(17.2%)	男	0	2	3	2	1	0	8
		女	0	6	5	1	0	0	12(60%)
會計、行政、業務、秘書	9	男	0	1	0	0	0	0	1
		女	0	1	6	1	0	0	8(88.9%)
商	10	男	0	0	0	1	1	0	2
		女	0	1	3	4	0	0	8
金融科技	2	男	0	0	1	0	0	0	1
		女	0	1	0	0	0	0	1
其他(漁夫、網拍、護理人員、倉管)	6	男	0	2	0	1	0	0	3
		女	0	0	3	0	0	0	3
合計	116		3	35	44	23	7	4	116

2. 108 年度透過不同職業類別分析：

(1)可以發現待業者較多占所有觸法者的 27%(27/100)，其中女性 55.1%，可以在就業服務中心透過跑馬燈來宣傳性別平等，並提醒大家網路購買菸酒是違法行為，以減少觸法行為。

(2)次高為服務業、保全、清潔工、自由業占所有觸法者的 19%(19/100)，其中女性佔

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

57.89%，可以透過社區為宣導場所跑來宣傳性別平等，並提醒大家網路購買菸酒是違法行為，以減少觸法行為。

108年統計表

職業	人數	性別	年齡						性別小計
			0-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-70	
工	3	男	1	0	1	1	0	0	3
		女	0	0	0	0	0	0	0
軍、公、教	5	男	0	1	2	1	1	0	5
		女	0	0	0	0	0	0	0
學生	9	男	0	2	0	0	0	0	2
		女	1	4	1	1	0	0	7
家管	6	男	0	0	0	0	0	0	0
		女	0	0	5	0	1	0	6
待業	27(27%)	男	0	2	3	4	3	0	12
		女	0	1	4	4	4	2	15(55.56%)
服務業、保全、清潔工、自由業	19(19%)	男	0	4	1	2	1	0	8
		女	0	5	2	4	0	0	11(57.89%)
行銷、美術業	2	男	0	0	0	0	0	0	0
		女	0	0	2	0	0	0	2
會計、行政、業務、內勤、地政	9	男	0	0	0	0	0	0	0
		女	0	2	6	1	0	0	9
商	11	男	0	0	4	0	1	0	5
		女	0	1	3	2	0	0	6
工程師	3	男	0	0	2	0	0	0	2
		女	0	0	1	0	0	0	1
其他(水電、印刷、金紙業、兼職、製造業、廚師、駕駛)	6	男	0	1	3	0	1	0	5
		女	0	1	0	0	0	0	1
合計	100		2	24	40	20	12	2	100

二、依據國發會 108 年個人家戶數位機會調查報告分析

(一)12 歲以上國人使用網路者，依性別統計，男性有 88.6%曾使用網路，較女性 83.8%，多 4.8%。以不同時代的數位能力分析，65 歲以上民眾上網率明顯落後其他年齡層 (43.5%)。

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

	<p>(二)從經濟領域融入分析，以每週網路販售經驗者，無論是每天或是最近一年指標計算都是女性高於男性，表示女性網路族對非公共領域的線上購物的參與較男性網路族活躍。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 每天：女性(2%)高於男性(1%)，女性比男性多 1%。 2. 最近一年：女性(7.7%)高於男性(7.1%)，女性比男性多 0.6%。 <p>(三) 依據國家發展委員會統計，2018 年全國 12 歲以上民眾曾使用網路(網路族)達 86.5%，參與網路購物者占網路族比率 58.5%，其中女性占比高達 64.3%，高出男性 11.6 個百分比，顯示女性較男性偏好網路購物的消費模式。網路購買菸酒觸法，上網男女比例與國發會調查雷同。透過跑馬燈同時宣傳性別平等，並提醒大家網路販賣菸酒是違法行為，以減少觸法行為。因此爾後宣傳重點可參考。</p> <p>三、依衛生福利部健康管理署國人吸菸行為調查結果，男性吸菸 23.4%，女性只有 3%，男性飲酒 68.7%，女性飲酒 43.3%，相差甚大，女性網路販賣菸酒觸法人數多，若有具性別敏感度的文宣，對女性有幫助。</p>	
<p>3-3 建議未來需要強化與本計畫相關的性別統計與性別分析及其方法（無建議之項目者「免填」）</p>	<p>3-3-1 修訂類別與項目： 跑馬燈宣導內容：男女不歧視，都要避免受罰，不做網路菸酒買賣</p> <p>3-3-2 需局處配合單位（可複選）： <input type="checkbox"/>局處業務單位/ <input type="checkbox"/>局處會(統、主)計室 <input type="checkbox"/>其他，請說明： _____</p> <p>3-3-3 需市府主計處輔導機關，提升辦理統計業務效能</p>	<p>關於市府主計處輔導各機關提升辦理統計業務效能係指：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 若指標欠缺或不足者，需透過市府主計處輔導機關透過辦理公務統計方案增修訂，於公務統計報表

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

	<input type="checkbox"/> 需要，輔導公務統計增修或統計調查 <input type="checkbox"/> 不需要	新增統計項目，以定期蒐集所需數據。 2. 如欲辦理統計調查者(不包含意向調查)，需透過市府主計處輔導機關辦理統計調查計畫，以利推動。
肆、計畫目標概述(併同敘明性別目標)	為讓民眾了解網路禁止販賣菸酒常識，將針對不同性別及年齡，透過各類通路宣導網路不得販賣菸酒相關法令，幫助民民眾建立正確之買賣觀念及法令常識，減少民眾觸法並降低女性違法比例。	
伍、促進與確保計畫融入性別觀點之方法(5-1至5-5可複選)	5-1 <input type="checkbox"/> 計畫研擬階段諮詢或調查不同性別者之預期受益者/使用者，對此議題的看法。 5-2 <input type="checkbox"/> 計畫研擬階段之公聽會或相關籌備會議，邀請性別學者專家、團體或受益對象參與，且任一性別比例達1/3 5-3 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫研擬階段諮詢性別學者專家或團體 5-4 <input type="checkbox"/> 計畫規劃、執行人員接受與該議題相關之性別平等訓練 5-5 <input type="checkbox"/> 其他，請說明：_____ <p>※ 勾選5-1至5-4者，簡要說明參與日期、方式及參與者身分等：</p> <p>參與日期：109年7月份共8次 參與方式：電話諮詢及書面意見 參與者身分：張0台大公衛學院建管所兼任副教授</p> 5-6 <input type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因：_____	說明計畫於研擬、決策、發展、執行之過程中，不同性別者之參與機制。
陸、評估內容 (一) 資源與過程		

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

6-4 性別友善措施（單選）	<p>6-4-1 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫搭配其他對不同性別、性傾向或性別認同者之友善措施或方案。 具體作法： <u>針對不同性別及年齡，利用網路 Facebook 及實體管道宣導，加深民眾印象，及藉由各類宣導幫助民眾了解菸酒法治觀念。</u></p> <p>6-4-2 <input type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因：</p>	<p>說明計畫之性別友善措施或方案，例如孕婦(或親職活動)停車措施、托兒措施、哺集乳室、女性生理護墊、性別或親子友善廁所等。</p>
(二) 效益評估		
6-5 平等取得社會資源（可複選）	<p>6-5-1 <input type="checkbox"/> 計畫的目的優先維護弱勢性別者權益，特別是女性及弱勢性別者處境（如受暴婦女、新住民女性、女性就業、偏鄉女性、原住民女性、身障等）</p> <p>6-5-2 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫的問題回應不同性別需求，並確保執行過程能被考量</p> <p>6-5-3 <input checked="" type="checkbox"/> 預期計畫的結果具有促進女性或弱勢性別者平等獲取社會資源與社會參與</p> <p>※針對上述簡要說明： <u>利用多元宣傳管道，加強民眾網路不得販賣菸酒之法治觀念，減少民眾觸法並降低女性違法比例。</u></p> <p>6-5-4 <input type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因</p>	<p>提供不同性別、性傾向或性別認同者平等機會獲取社會資源，提升其參與社會及公共事務之機會。</p>
6-6 預防或消除性別隔離（可複選）	<p>6-6-1 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫有助打破性別框架</p> <p>6-6-2 <input type="checkbox"/> 計畫有助尊重性別差異</p> <p>6-6-3 <input type="checkbox"/> 計畫有助消除性別歧視</p> <p>6-6-4 <input type="checkbox"/> 計畫有助凝聚性別認同</p> <p>※針對上述簡要說明：</p> <p>6-6-5 <input type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因：</p>	<p>預防或消除傳統文化對不同性別、性傾向或性別認同者之限制或僵化期待。</p>

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

<p>6-7 計畫評核 (單選)</p>			<p>6-7-1 <input type="checkbox"/> 計畫設計評量性別平等成效方法 具體作法： _____</p> <p>6-7-2 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因： 將對本府裁罰案件進行性別統計，據以 作為未來政策規劃參據。</p>	<p>填寫無涉及請說明原因。</p>
<p>6-8 計畫追蹤 與列管 (單 選)</p>			<p>6-8-1 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫列入定期管考機制 具體作法： 由財政局自行追蹤。</p> <p>6-8-2 <input type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因：</p>	<p>例如由市府研考單位 列管、或由局處自行列 管、或由性平會列管。</p>
<p>柒、檢視結果</p>				
<p>7-1 計畫與性 別相關性</p>			<p><input type="checkbox"/> 完全/高度相關 <input checked="" type="checkbox"/> 部分相關 <input type="checkbox"/> 不相關 說明：_____</p>	
<p>7-2 計畫運用 性別主流化操 作工具</p>			<p><input type="checkbox"/> 性別意識培力 <input checked="" type="checkbox"/> 性別統計 <input type="checkbox"/> 性別分析 <input checked="" type="checkbox"/> 性別平等宣導 <input type="checkbox"/> 其他</p>	
<p>第二部分-程 序參與</p>			<p>本部分由民間性別平等專家學者填寫 至少應徵詢 1 位以上民間性別平等專家學者意見，民間專家學者資料請 至性別主流化人才資料庫參閱 (http://gm.taiwanwomencenter.org.tw/zh-tw/Home/Index)</p>	
<p>(一)基本料</p>			<p>8-1 程序參與期程或時間： 109 年 7 月 13 日至 109 年 7 月 13 日 109 年 7 月 14 日至 109 年 7 月 16 日 109 年 7 月 22 日至 109 年 7 月 23 日 109 年 7 月 25 日至 109 年 7 月 30 日 109 年 7 月 31 日至 109 年 8 月 2 日</p> <p>8-2 專家學者： 姓名：張 0 職稱：兼任副教授 服務單位：台大公衛學院健管所 專長領域：婦女健康(政策)、性別研究、性別平等教育、婦女研究、心理健康</p>	

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

8-3 參與方式：會議 性別平等專案小組 書面意見

8-4 業務單位所提供之資料

8-4-1 相關統計資料

有（現有資料不足須設法補足）

無（應可設法找尋、現狀與未來皆有困難）

8-4-2 計畫相關資料

有，且具性別目標

有，但無性別目標

無

8-5 計畫/政策與性別關聯之程度

完全/高度相關

部分相關

不相關

8-6 受益對象之合宜性：尚可

8-7 問題與需求評估說明之合宜性： 尚可

8-8 計畫目標說明之合宜性： 尚可

8-9 促進與確保計畫融入性別觀點之方法之合宜性：用跑馬燈等宣導是可以的，但是若沒有相關的文宣內容，則會不合宜，需加強。

因為想用跑馬燈的方式將菸酒宣導文字露出，但十四條中只有第三條『菸酒不可在網路販賣，違反處1萬元以上罰鍰』。

是符合本次在此處要宣導的，但是看到圖片又出現不合宜的形象，男女都太歡樂了，看不出違法對男女的影響，如何回答因此宣導，女性會減少觸法呢？



8-10 資源與過程說明之合宜性：尚可

(二)主要意見

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

6-5-2 計畫的問題回應不同性別需求，並確保執行過程能被考量
因為 6-5-3 我們沒有調查男女多少人看到宣傳，受到影響。
6-5-3 預期計畫的結果具有促進女性或弱勢性別者平等獲取社會資源
與社會參與

8-11 效益評估說明之合宜性：尚可

8-12 檢視結果之合宜性：尚可

8-13 給予機關改善綜合建議事項：

請組員能接受性別影響評估選擇主題的訓練，需要經過需求評估（呈現需求《統計》、感覺需求《因性別衍生的問題》、規範需求《專家認定》、比較需求《看到落差》）。才能從嚴重性、需要性等排出優先選擇次序，開始蒐集具性別的統計資料，進行性別分析，看到男女因社會歧視/排斥等，導致問題的落差，提出行動方案，就這方案進行性別影響評估。

第三部分-評估結果

本部分由機關人員填寫

9-1 評估結果之綜合說明：
本計畫有助打破性別框架。

9-2 參採情形：

9-2-1 說明採納意見後之計畫/政策調整(條例式說明)

已完成 或 預計完成 日期：109 年 7 月 31 日

9-2-2 說明未參採之理由或替代規劃(條例式說明)

已完成 或 預計完成 日期： 年 月 日

9-3 通知程序參與之專家學者本計畫/政策的評估結果已於

109 年 8 月 2 日將「評估結果」以下列方式通知程序參與者審閱

傳真 e-mail 郵寄 其他

9-4 提報性平專案小組日期：109 年 9 月 2 日

相關意見或決議：業依委員建議修正或補充(如紅字部分)。