

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

2-3 計畫受益對象無特定區別與限制，但無法推估實際使用人數

參、問題與需求評估

3-1 計畫之現況問題與需求概述

以往市有不動產於公開標售時，多因普遍不熟悉投標方式等原因，而有男性普遍較女性勇於參與或委託代書辦理公部門標售作業，又購屋行為傳統多以男性為主要決策者，造成市有不動產得標人偏向男性需求，具有刻板性別印象。

本局自 109 年起已陸續分回大批都更房地辦理公開標售，預計 111 年將公開標售約 100 餘戶，而得否透過招標資訊行銷包裝方式，顧及不同性別對標售資訊之需求，消除「男性標購意願大於女性」、「購屋以男性為主」的刻板印象，誘使不同性別民眾參與投標，作為未來公開標售執行策略。

簡要說明計畫之現況問題與需求。（蒐集相關質化或量化統計資料，如性別、年齡、身心障礙、職業、城鄉區域等分類資料，呈現問題現象與需求為何）

3-2 和本計畫相關之性別統計與性別分析（本項目請運用主計單位建議性別分析法進行）

本局近 5 年(107 年至 111 年)，標購市有不動產並已完成產權移轉登記之得標人計 102 名，男性 45 名(44%)，女性 57 名(56%)，因目前本市房價偏高，導致購屋者年齡不斷延後，顯見買房年齡有越來越高的跡象。另因本局近年標購之市有不動產多為「住宅房屋」，得標人女性高於男性，可能原因為「結婚成家」購屋剛性需求，加上傳統「房產傳子不傳女」觀念逐漸被打破，及女性經濟獨立自主現象，造成不動產置產均登記在女性名下比例略多於男性。

1. 性別統計資料收集內涵：(1)計畫涉及對象；(2)執行與服務結果統計；(3)執行過程統計。
2. 統計資料包括：全國、新北市及新北市各區之性別統計、及年齡、教育程度、社經與族群。
3. 針對前述統計結果說明；另若該計畫受益對象無區別，但內容涉及一般社會認知既存的性別偏見或統計資料顯示性別比例差距過大者，亦需進一步說明。

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

| | | |
|---|---|--|
| <p>3-3 建議未來需要強化與本計畫相關的性別統計與性別分析及其方法 (無建議之項目者「免填」)</p> | <p>3-3-1 修訂類別與項目： _____</p> <p>3-3-2 需局處配合單位（可複選）： <input type="checkbox"/>局處業務單位/ <input type="checkbox"/>局處會(統、主)計室 <input type="checkbox"/>其他，請說明： _____</p> <p>3-3-3 需市府主計處輔導機關，提升辦理統計業務效能 <input type="checkbox"/>需要，輔導公務統計增修或統計調查 <input type="checkbox"/>不需要</p> | <p>關於市府主計處輔導各機關提升辦理統計業務效能係指：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 若指標欠缺或不足者，需透過市府主計處輔導機關透過辦理公務統計方案增修訂，於公務統計報表新增統計項目，以定期蒐集所需數據。 2. 如欲辦理統計調查者(不包含意向調查)，需透過市府主計處輔導機關辦理統計調查計畫，以利推動。 |
| <p>肆、計畫目標概述(併同敘明性別目標)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 引導不同性別相互理解及認同： 配合市有不動產標售各階段作業(如公告、現場看屋及開標等)，適時輔以各類性平宣導活動，引導或鼓勵多元性別之潛在投標人參與投標，藉此達到不同性別族群間相互理解及認同。 2. 打破傳統性別刻板印象： 透過宣傳手法，誘導多元性別之潛在投標人參與投標，促使得標人男女比例趨近 1:1，消彌傳統「購屋以男性為主」之刻板印象及性別歧視。 | |
| <p>伍、促進與確保計畫融入性別觀點之方法(5-1 至 5-5 可複選)</p> | <p>5-1 <input type="checkbox"/>計畫研擬階段諮詢或調查不同性別者之預期受益者/使用者，對此議題的看法。</p> <p>5-2 <input type="checkbox"/>計畫研擬階段之公聽會或相關籌備會議，邀請性別學者專家、團體或受益對象參與，且任一性別比例達 1/3</p> <p>5-3 <input checked="" type="checkbox"/>計畫研擬階段諮詢性別學者專家或團體</p> <p>5-4 <input type="checkbox"/>計畫規劃、執行人員接受與該議題相關之性別平等訓練</p> <p>5-5 <input type="checkbox"/>其他，請說明：_____</p> | <p>說明計畫於研擬、決策、發展、執行之過程中，不同性別者之參與機制。</p> |

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

| | | |
|---|---|---|
| | <p>※ 勾選 5-1 至 5-4 者，簡要說明參與日期、方式及參與者身分等： <u>本局研擬初步計畫後，請臺北醫學大學林教授秋芬協助檢視計畫內容及提供建議，以電話及電子郵件方式與老師進行檢視表討論，並依老師意見完成計畫修正。</u></p> <p>5-6 <input type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因： _____</p> | |
| <p>陸、評估內容 (一) 資源與過程</p> | | |
| <p>6-1 經費配置 (單選)</p> | <p>6-1-1 <input type="checkbox"/> 計畫為特別新增性別預算項目（性別回應預算） 6-1-2 <input type="checkbox"/> 計畫特別增加性別預算額度（性別回應預算） 6-1-3 <input type="checkbox"/> 計畫於原有額度中調整配置（性別預算調整） 6-1-4 <input checked="" type="checkbox"/> 僅執行方式改變，預算未變動 ※ 勾選 6-1-1 至 6-1-4 者，簡要說明上述計畫原列、新增或調整項目與金額 <u>本計畫執行方式係配合原公告標售作業，加強宣導，爰無涉及預算額度增加。</u></p> <p>6-1-5 <input type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因： _____</p> | <p>說明該計畫所編列經費如何針對性別差異，回應性別需求。</p> |
| <p>6-2 計畫與性別相關之實施方式與作為 (無特定性別作為者，亦請簡要說明原因)</p> | <p>1. 配合標售各階段作業宣導： (1) 公告期間： a. 以新聞稿或文宣等，透過相關局處、公所及網路社群媒體(官網、Youtube)等多種管道加強宣傳。另於公告期間至現場張貼或發放宣導單或宣導海報等，向潛在投標人宣導房屋需求應滿足家庭各成員、購屋非以男性為主等觀念。 b. 開放現場看屋時，鼓勵潛在投標人攜伴或夫妻、家庭一起賞屋，宣導「買房成家」應由夫妻(伴侶)共同參與決策</p> | <p>1. 說明計畫主要執行策略或方式，以回應性別需求與達成性別目標，例如辦理人員訓練、提供服務、製作文宣等。 2. 計畫並未針對性別議題採取任何措施與作為者，請簡要說明原因。</p> |

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

| | | |
|---|---|--|
| | <p>(2)開標當日：正式開標前，於現場或網路直播播放性平宣導影片，藉此向觀標人宣導性別平等觀念。</p> <p>2. 性別統計分析：每次公開標售後，統計當次得標人年齡、性別，建立資料庫後，於年終就歷次得標人作性別統計分析，依不同年齡層性別比例變化，做為未來公開標售策略之調整參考。</p> | |
| <p>6-3 宣導傳播 (6-3-1 至 6-3-3 可複選)</p> | <p>6-3-1 <input checked="" type="checkbox"/> 製作性別平等宣導特別單張、文宣、影片、廣播或宣導品（項目：宣傳單、海報、影片等）</p> <p>6-3-2 <input type="checkbox"/> 針對特定群體（如新住民、高齡者、兒少、客家、原住民....等）製作有利其閱聽之單張、文宣、影片、廣播或宣導物（項目：_____）</p> <p>6-3-3 <input type="checkbox"/> 結合與受益對象或議題相關之區公所、里鄰、社會團體、社區組織、民間企業共同辦理，擴展議題宣導（結合單位：_____）</p> <p>6-3-4 <input type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因：</p> | <p>說明計畫宣導方式如何針對不同背景的目標對象(包括不同語言的男女)，採取不同的傳播方法，如廣播、單張、跑馬燈等。</p> |
| <p>6-4 性別友善措施（單選）</p> | <p>6-4-1 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫搭配其他對不同性別、性傾向或性別認同者之友善措施或方案。 具體作法：<u>針對不同性別及年齡，利用網路及實體管道宣導，加深民眾印象，鼓勵女性、夫妻、多元性別共同參與購屋決策。</u></p> <p>6-4-2 <input type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因：</p> | <p>說明計畫之性別友善措施或方案，例如孕婦（或親職活動）停車措施、托兒措施、哺集乳室、女性生理護墊、性別或親子友善廁所等。</p> |
| <p>(二)效益評估</p> | | |

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

| | | |
|---------------------------|---|---|
| <p>6-5 平等取得社會資源（可複選）</p> | <p>6-5-1 <input type="checkbox"/> 計畫的目的優先維護弱勢性別者權益，特別是女性及弱勢性別者處境（如受暴婦女、新住民女性、女性就業、偏鄉女性、原住民女性、身障等）</p> <p>6-5-2 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫的問題回應不同性別需求，並確保執行過程能被考量</p> <p>6-5-3 <input checked="" type="checkbox"/> 預期計畫的結果具有促進女性或弱勢性別者平等獲取社會資源與社會參與</p> <p>※針對上述簡要說明： <u>利用多元宣傳管道，加強曝光市有不動產標售資訊，提升兩性、多元性別參與比例。</u></p> <p>6-5-4 <input type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因</p> <hr/> | <p>提供不同性別、性傾向或性別認同者平等機會獲取社會資源，提升其參與社會及公共事務之機會。</p> <p>回應計畫目標：讓家長／幼兒、照顧者／失能長者／身心障礙者等不同性別或生理性別及性別傾向不同者，均能便利、安全、自在、隱私使用廁所，減低公廁常造成性別障礙發生之情況，以維護基本人權並尊重性別差異。</p> |
| <p>6-6 預防或消除性別隔離（可複選）</p> | <p>6-6-1 <input type="checkbox"/> 計畫有助打破性別框架</p> <p>6-6-2 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫有助尊重性別差異</p> <p>6-6-3 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫有助消除性別歧視</p> <p>6-6-4 <input type="checkbox"/> 計畫有助凝聚性別認同</p> <p>※針對上述簡要說明： <u>藉多元宣傳方案，加強曝光市有不動產公開標售資訊，倡導購屋非以男性為主，應為夫妻或多元性別家庭共同決策等觀念，提升兩性參與意願，達到男女比例 1:1，有效引導多元性別相互理解及認同，並消彌性別刻板印象。</u></p> <p>6-6-5 <input type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因：</p> <hr/> | <p>預防或消除傳統文化對不同性別、性傾向或性別認同者之限制或僵化期待，以及對親子友善，身障友善都包含在內。</p> |
| <p>6-7 計畫評核（單選）</p> | <p>6-7-1 <input type="checkbox"/> 計畫設計評量性別平等成效方法 具體作法： <hr/></p> <p>6-7-2 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因： <u>將對得標人進行性別統計，據以作為未來標售方案規劃參據。</u></p> | <p>填寫無涉及請說明原因。</p> |

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

| | | |
|-----------------|---|-------------------------------|
| 6-8 計畫追蹤與列管（單選） | 6-8-1 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫列入定期管考機制 具體作法： <u>由財政局自行追蹤。</u> 6-8-2 <input type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因： | 例如由市府研考單位列管、或由局處自行列管、或由性平會列管。 |
|-----------------|---|-------------------------------|

柒、檢視結果

| | |
|--------------|---|
| 7-1 計畫與性別相關性 | <input type="checkbox"/> 完全/高度相關 <input checked="" type="checkbox"/> 部分相關 <input type="checkbox"/> 不相關 說明：_____ |
|--------------|---|

| | |
|-------------------|---|
| 7-2 計畫運用性別主流化操作工具 | <input type="checkbox"/> 性別意識培力 <input checked="" type="checkbox"/> 性別統計性別分析 <input checked="" type="checkbox"/> 性別平等宣導 <input type="checkbox"/> 其他 |
|-------------------|---|

| | |
|-----------|---|
| 第二部分-程序參與 | 本部分由民間性別平等專家學者填寫 至少應徵詢 1 位以上民間性別平等專家學者意見，民間專家學者資料請至性別主流化人才資料庫參閱 (http://gm.taiwanwomencenter.org.tw/zh-tw/Home/Index) |
|-----------|---|

| | |
|---------|--|
| (一)基本資料 | 8-1 程序參與期程或時間：110 年 7 月 16 日至 110 年 7 月 28 日 |
| | 8-2 專家學者： 姓名：林秋芬 服務單位/職稱：臺北醫學大學 專長領域：醫學倫理與法律、行政管理、性別平等、長期照護、高齡健康管理。 教育部性別平等教育講師。性別議題與專長領域為性別平等意識、性別理論(含女性主義理論)、校園性別事件及防治處理、性別平等運動、性別人權與多元性別、性別、婚姻與家庭等。 |
| | 8-3 參與方式： <input type="checkbox"/> 會議 <input type="checkbox"/> 性別平等專案小組 <input checked="" type="checkbox"/> 書面意見 |
| | 8-4 業務單位所提供之資料 8-4-1 相關統計資料 <input checked="" type="checkbox"/> 有(<input type="checkbox"/> 很完整、 <input checked="" type="checkbox"/> 可更完整、 <input type="checkbox"/> 現有資料不足須設法補足) <input type="checkbox"/> 無 (應可設法找尋、現狀與未來皆有困難) 8-4-2 計畫相關資料 <input checked="" type="checkbox"/> 有，且具性別目標 <input type="checkbox"/> 有，但無性別目標 <input type="checkbox"/> 無 |

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

| | | |
|---------|---|--|
| | 8-5 計畫/政策與性別關聯之程度 <input checked="" type="checkbox"/> 完全/高度相關 <input type="checkbox"/> 部分相關 <input type="checkbox"/> 不相關 | |
| (二)主要意見 | 8-6 受益對象之合宜性：可 | |
| | 8-7 問題與需求評估說明之合宜性：可 | |
| | 8-8 計畫目標說明之合宜性：可 | |
| | 8-9 促進與確保計畫融入性別觀點之方法之合宜性：可 | |
| | 8-10 資源與過程說明之合宜性：可 | |
| | 8-11 效益評估說明之合宜性：可 | |
| | 8-12 檢視結果之合宜性：可 | |
| | 8-13 給予機關改善綜合建議事項： 1. 可以加強宣導房屋夫妻共有，放在太太名下較安全，確保孩子在有屋安全下成長。 2. 開放現場看屋，與家人一起賞屋優先帶看。 3. 房屋登記在女性名下，提供額外禮品贈與。 4. 投標人是女性，可以提供另外的服務。 5. 開標當天設女性座位專區，或排坐在最前面。 6. 製作宣導影片時，強調房屋夫妻共有制的優點。 7. 夫妻一起看屋可以加分。 | |
| | 第三部分-評估結果 | 本部分由機關人員填寫 |
| | | 9-1 評估結果之綜合說明： 本計畫的性別影響評估尚屬合宜，建議可依專家學者意見，調整未來執行做法，作為公開標售作業調整參考。 |
| | 9-2 參採情形： 9-2-1 說明採納意見後之計畫/政策調整(條例式說明) <input checked="" type="checkbox"/> 已完成 或 <input type="checkbox"/> 預計完成 日期：110年6月15日 9-2-2 說明未參採之理由或替代規劃(條例式說明) <input type="checkbox"/> 已完成 或 <input type="checkbox"/> 預計完成 日期： 年 月 日 | |
| | 9-3 通知程序參與之專家學者本計畫/政策的評估結果已於 110年7月28日將「評估結果」以下列方式通知程序參與者審閱 <input type="checkbox"/> 傳真 <input checked="" type="checkbox"/> e-mail <input type="checkbox"/> 郵寄 <input type="checkbox"/> 其他 | |

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

9-4 提報性平專案小組日期：110年9月6日
相關意見或決議：